

Herunder er et resumé af markedsføringsloven, som gælder for både RAB-behandlere og ikke-RAB-behandlere. Hele loven, vejledningen og bekendtgørelsen læses på:

www.retsinformation.dk

Markedsføring af sundhedsydelser

Sundhedsfaglig virksomhed, der udføres af ikke-autoriserede sundhedspersoner

Markedsføring af sundhedsfaglig virksomhed inden for sundhedsvæsenet, som ikke-autoriserede sundhedspersoner har adgang til at udføre, er omfattet af loven og bekendtgørelsen.

Som eksempler på ikke-autoriserede sundhedspersoner kan nævnes akupunktører, homøopater, kinesiologer, massører samt forskellige terapeuter, herunder zoneterapeuter.

Markedsføring

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed, hvormed der udbydes sundhedsydelser. Begrebet markedsføring skal forstås i vid betydning. Markedsføring kan således bestå i, at man enten skriftligt, mundtligt, billedligt eller på anden måde udbyder sundhedsydelser. Markedsføring kan for eksempel foretages gennem annoncer i aviser og blade, gennem radioen eller via Internettet.

Vildledende, urigtig, urimeligt mangelfuld eller utilbørlig markedsføring

I henhold til loven må der ikke ved markedsføring af sundhedsydelser anvendes urigtige, vildledende eller urimeligt mangelfulde angivelser.

Lovens og bekendtgørelsens anvendelsesområde er bredere end markedsføringslovens, idet forbudet mod vildledende, urigtig eller urimeligt mangelfuld markedsføring ikke er afhængig af, om markedsføringen påvirker eller er egnet til at påvirke udbud og efterspørgsel.

Markedsføring af sundhedsydelser må hverken ved udformningen eller indholdet (angivelserne) vildlede eller være egnet til at vildlede de personer, den er rettet mod, eller når ud til.

Det er af betydning, hvordan markedsføringen kan blive opfattet af den faktiske modtagerkreds. Ved vurderingen af om markedsføring af sundhedsydelser er egnet til at vildlede, skal det tages i betragtning, at markedsføring af sundhedsydelser som udgangspunkt retter sig mod patienter, som har et ønske om helbredelse eller afklaring af deres sygdom, hvorfor der er tale om personer, som må antages at være særligt påvirkelige.

Brugen af billeder m.v.

I modsætning til tidligere er det tilladt at bruge billeder, tegninger, logoer og lignende i markedsføringen af sundhedsydelser under forudsætning af, at de ikke er urigtige, vildledende eller urimeligt mangelfulde.

Angivelse af særlige arbejds- og interesseområder m.v.

I modsætning til tidligere er det tilladt at angive særlige arbejds- og interesseområder i markedsføringen af sundhedsydelser. Det kan for eksempel være behandling af ryg-, nakke- og muskelsmerter, idræts- og sportsskader, børnetandpleje eller specifikke sygdomme. Angivelse af teknisk udstyr og statistiske oplysninger er endvidere tilladt.

Angivelse af uddannelse m.v.

Det er i modsætning til tidligere tilladt at angive, hvor man er uddannet og af hvem. Det vil i forbindelse med angivelse af stilling være muligt at angive exam., lægeexam., diplom i.

Idet rigtigheden af angivelser om faktiske forhold ifølge loven skal kunne dokumenteres, skal uddannelse m.v. kunne dokumenteres.

Markedsføring af en klinik, må kort sammenfattet indeholde:

Behandlerens navn, kliniknavn, stillingsbetegnelse, angivelse af uddannelse – hvor man er uddannet, adresse, telefon, træffetid, ventetider, undersøgelses- og behandlingsmetoder, priser, billeder, tegninger, logoer, medlemskab af faglige foreninger, adgangsforhold, særlige arbejds- og interesseområder (f.eks. behandling af rygsmerter, idrætsskader eller specifikke sygdomme), angivelse af teknisk udstyr.

Såfremt behandleren er RAB, skal det tydeligt fremgå af markedsføringen, hvilke terapiformer vedkommende er registreret med, således at andre behandlingstilbud der ikke er RAB, bliver opfattet som om de er det.

Det samme gælder for terapiformer, hvor der ydes tilskud fra Danmark.

Fagligt råd
LNS NaturSundhedsrådet 2010

